



رئیس سرپرستی منطقه 2 بانک شهر گفت: تبریز 2018 فرصتی فرا ملی برای معرفی ظرفیت های گردشگری تبریز و آذربایجان شرقی است.

صفر صلاحلو با اشاره به این مطلب، افزود: بهره برداری از حضور گردشگران خارجی بهترین فرصت برای شناساندن تمامی ظرفیت های موجود به ویژه در حوزه اقتصاد است و بانک شهر نیز حامی این رویداد بزرگ بود.

به گزارش شهرداری، صلاحلو با اشاره به اهمیت رویداد تبریز 2018 به عنوان پایتخت گردشگری کشورهای جهان اسلام گفت: در سال های گذشته و در نشست های مشترک با شهرداری کلانشهر تبریز، مکررا به این امر پرداخته شده و سعی بر این بوده تا پتانسیل ها و ظرفیت های بانک شهر در راستای برگزاری هرچه باشکوهتر مراسم تبریز 2018 اختصاص داده شود؛ به طوری که در ایام نوروز با همکاری سازمان گردشگری شهرداری تبریز نقشه های گردشگری این کلان شهر از طریق پیشخوان های شهرت به صورت رایگان توزیع و در اختیار عموم شهروندان و مسافران قرار گرفت.

وی همچنین در خصوص نقش راهبران پیشخوان های شهرت و امکان بهره برداری حداکثری از این فرصت برای جلب نظر گردشگران تصریح کرد: راهبران و پیشخوان های شهرت به دلیل فعالیت بدون توقف و حضور در ایام تعطیلی به عنوان فرصتی مناسب برای جذب مسافران خارجی است، چراکه خدمات بانکی را بی وقفه در اختیار مشتریان قرار می دهند.

رئیس سرپرستی منطقه 2 بانک شهر همچنین اقدامات سال گذشته این بانک در کلانشهر تبریز برای راه اندازی شهر هوشمند با فعالسازی تبریز کارت به منظور بهره برداری از کارت شهروندی در ناوگان حمل و نقل درون شهری از قبیل مترو و اتوبوس را گامی مهم ارزیابی کرد و افزود: رونمایی از تبریز کارت یک خدمت الکترونیکی بسیار خوب محسوب می شود که مسافران و شهروندان را از داشتن کارت های متعدد خدمات شهری بی نیاز و آن را به یک کارت واحد سوق می دهد که نتیجه آن رضایت و آسایش مسافران و گردشگران است و امیدواریم با ادامه این ارتباطات گسترده و تعامل با شهرداری تبریز بتوانیم تبریز را به یک شهر هوشمند تبدیل کنیم.